

Micro-économie de l'assurance (3 ECTS)**Svetlana Gribkova**2^e semestre**Présentation**

Sur le marché d'assurance, la demande est représentée par les individus/organismes qui souhaitent s'assurer contre les éventuelles pertes monétaires qui risquent de se produire dans le futur. L'offre est représentée par les compagnies d'assurance qui proposent de les couvrir contre les pertes que les individus sont susceptibles de subir en cas de sinistre. La spécificité du marché d'assurance est la présence de l'incertitude concernant la réalisation de sinistres dont les acheteurs et les vendeurs sont obligés de tenir compte. La Microéconomie de l'Assurance permet de modéliser et de comprendre le fonctionnement du marché d'assurance en combinant les outils mathématiques développés par la Microéconomie pour décrire le comportement de consommateur en absence d'incertitude avec les outils de la théorie de la décision dans l'incertain, qui permet de déterminer les règles de prise de décisions en présence d'incertitude. L'objectif de ce cours consiste à familiariser les étudiants avec des modèles microéconomiques du marché d'assurance, d'étudier ses mécanismes de fonctionnement, l'équilibre entre l'offre et la demande et leurs liens avec la prime d'assurance.